

DOSSIER PARTENARIAT



MARCARTH

4L TROPHY 2025 EQUIPAGE #322

*"Fais de ta vie un rêve,
et d'un rêve, une réalité."*

Antoine de Saint-Exupéry



SOMMAIRE

Qu'est-ce que le 4L Tophy ?

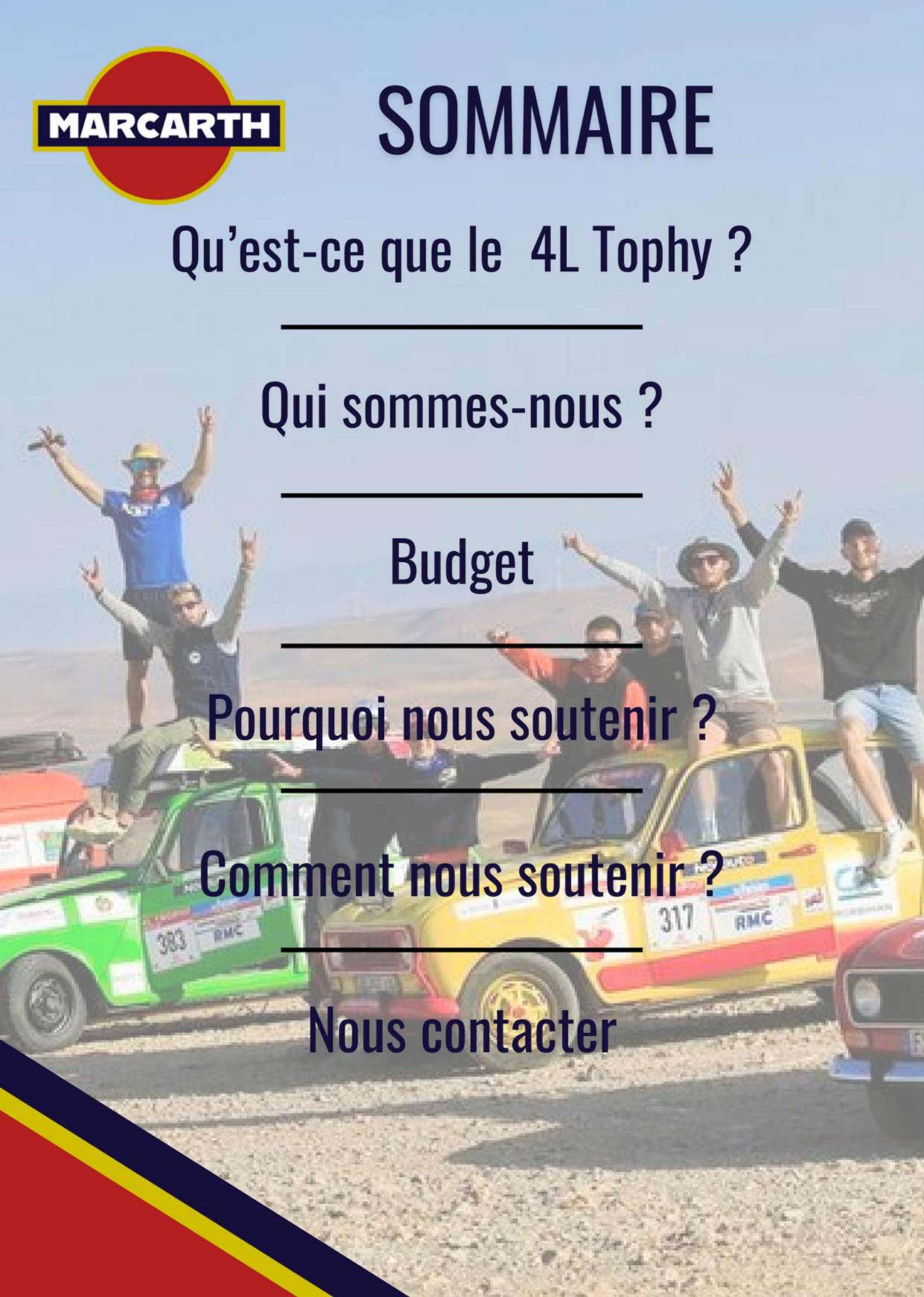
Qui sommes-nous ?

Budget

Pourquoi nous soutenir ?

Comment nous soutenir ?

Nous contacter





LE 4L TROPHY

Histoire :

C'est en 1997 que **Jean-Jacques Rey**, ancien participant de la célèbre course du **Paris-Dakar**, mets en place le premier **4L Trophy**, le concept est simple, rendre accessible le **Rallye raid aux jeunes** grâce à une mythique voiture française bon marché, la **Renault 4L**, tout en réalisant une **action humanitaire**. Pour cette première édition 1997, c'est **4 équipages** qui prennent le départ.

Rapidement le 4L Trophy connaît un réel essor passant de 50 équipages en 2001 à 1000 équipages en 2008 et plus récemment c'est plus de **1300 voitures** qui ont pris le départ en **2023**.

Une Aventure et plusieurs objectifs :

En une **dizaine de jour** l'objectif est de parcourir **plus de 6000 de kilomètres** au volant de nos vieilles petites **4L** à travers **trois pays différents**, France, Espagne, Maroc. Le 4L Trophy est une **course d'orientation**, le but est de faire le **moins de kilomètres** pour rallier un point A à un point B en passant par des check points, les équipages n'ont le droit qu'à un **road book**, une **carte du Maroc** et une **boussole** pour s'orienter. Sur ce Raid le **topographe/copilote** a donc un **rôle primordial** il doit faire preuve d'un sens de l'orientation précis et infallible. Le **pilote** va expérimenter différents types de terrain, allant de la **nationale**, aux **dunes de sables du désert marocain**.



MARCARTH

« APPRENDRE A LIRE, ECRIRE, COMPTER UN DROIT POUR TOUS ! »



Le 4L Trophy a tout d'abord un but humanitaire, partenaire de l'association "Enfants du Désert". L'association créée en 2005 par Laetitia et Emmanuel Chevallier, suite à un voyage sur les terres marocaines. L'objectif principal de l'association était, dans un premier temps, l'accès à l'éducation des enfants du Sud marocain. Cependant, conscient des corrélations entre la santé, les conditions de vie et l'accès à l'école, l'association a décidé d'opter pour une **démarche globale en faveur des enfants**. Suite à un succès grandissant, regroupant de plus en plus de personnes, l'action s'est amplifiée pour aujourd'hui atteindre l'Argentine.

Les équipages s'engagent à acheminer jusqu'au Maroc du **matériel scolaire et sportif** pour les enfants les plus démunis. Les voitures doivent donc prévoir **deux sacs minimums** remplis de **fournitures scolaires ou sportifs** en tout genre, mais aussi doivent faire un don de **20 €** qui servira à financer la **construction d'une école**. Le 4L Trophy et une vingtaine d'associations locales afin de permettre, chaque année, à plus de **20 000 enfants d'avoir un accès à l'éducation**.

De plus depuis 2011, le 4L Trophy est aussi actif en France via l'association "4L Solidaire", qui collecte des denrées alimentaires, les participants du 4L Trophy doivent amener **10kg de denrées alimentaires** non périssables qui seront récoltés au départ et ensuite confié à la **Croix-Rouge** et à la **Banque Alimentaire Française**.

Quelques chiffres clés:

- 2500 participants, 1500 4L
- 6500 Km parcourus
- 3 pays (France, Espagne, Maroc)
- 60 Tonnes de matériel éducatif
- 16 écoles construites
- 11 Tonnes de nourriture pour la Croix-Rouge française
- 10 jours



**CROIX-ROUGE
FRANÇAISE**

MARCARTH

Qui sommes nous?



Marcus De Gennes / Pilote

Président de MarcArth

2ème année Kinésithérapie

Universidad Europea Madrid

Passion: Sport/Montagne/Automobile

Sports: Marathon / Escalade / Alpinisme



Arthur Mauger / Topographe

Vice-Président de MarcArth

1ère année à Vatel Switzerland

Passion: Escalade / Photo

Sports: Escalade / Trekking

Quelles sont nos motivations ?

Expérience humaine/culturel

En traversant 3 pays différents, nous allons rencontrer beaucoup de personnes, de cultures différentes, avec des histoires et des coutumes diverses. De plus nous voulons nous sentir utiles à notre échelle en menant au mieux l'aspect humanitaire de ce projet et en récoltant le plus d'aide pour les associations "Enfants du Désert" et "Croix rouge*"

Expérience unique

Nous voyons cette expérience comme un défi sportif, où nous allons devoir nous entraîner, que ce soit en matière de pilotage, de sens de l'orientation ou en topographie.

Défi technique, management, expérience associatif

Près de 2 ans de préparation en créant une structure associative, et en recherchant des partenaires pour réaliser le 4L trophy dans les meilleures conditions possibles en 2025.



Budget 4L Trophy

13,000€



6000€

Voiture +
entretien



1000€

Aide
humanitaire



3800€

Frais
Inscription



1000€

Frais sur place



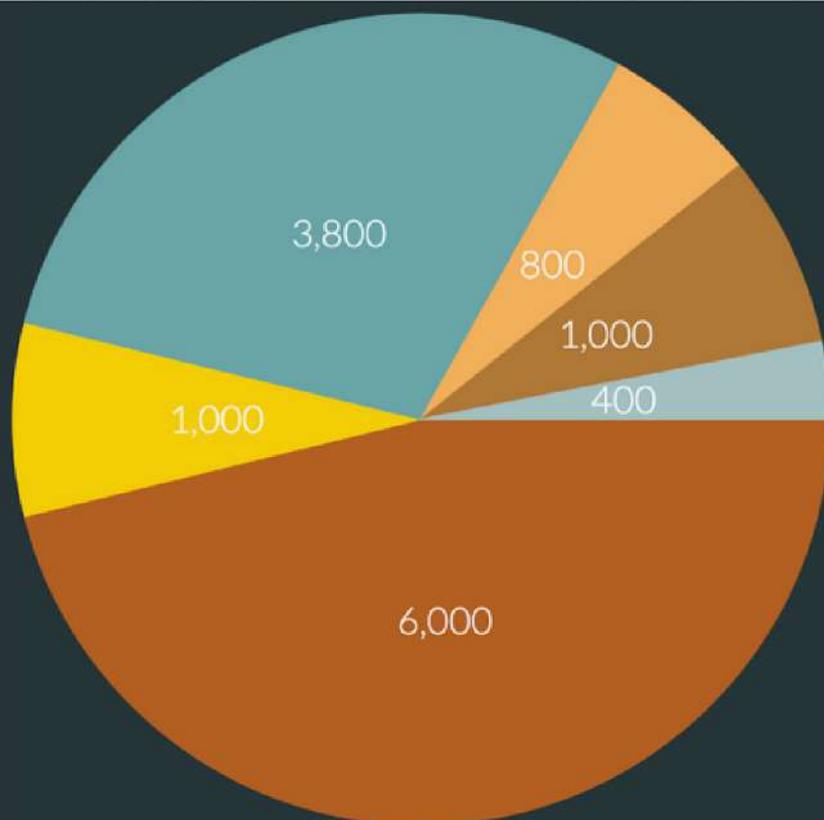
800€

Assurance



400€

Imprévus



Voiture +entretien

L'achat de la voiture
La remise en état
Contrôle technique
Les différentes pièces à changer
Modification pour le 4L trophy



Aide humanitaire

Dons de denrées alimentaires à la "Croix Rouge"
Dons de matériels sportifs et éducatifs à "enfant du désert"



Frais inscription

Inscription au 4L Trophy
Le transport en bateau aller et retour entre Algésiras et Tanger.
La promotion et la médiatisation de l'évènement sur l'année précédant le départ, pendant et après le raid
La vignette de compensation des émissions de CO2 auprès de Climat Mundi



Frais sur place

Repas et matériel essentiel du quotidien
Achat de matériel de bivouac
Essence sur place durant le 4L Trophy
Réparations sur place
Péages durant tout le périple



Assurance

Assurance voiture
Assurance rapatriement
Kite balise



Imprévus



Pourquoi nous soutenir ?

Soutiens solidaires:

Nous soutenir c'est soutenir notre projet 4L Trophy mais aussi soutenir l'association "Enfants du désert" pour laquelle nous allons collecter, acheter des fournitures scolaires et sportives. Nous allons collecter le plus de fournitures possible dans notre 4L que nous transporterons jusqu'au désert marocain où les fournitures seront partagées et redistribuées par l'association "Enfants du désert".

Nous devons récolter des denrées alimentaires (minimum 10Kg) qui seront données et redistribuées par la "Croix Rouge Française" à Biarritz au départ du 4L Trophy.

Diffusion de son image:

Pour financer notre projet, nous proposons des emplacements publicitaires sur la voiture pour vous permettre de gagner en visibilité et en image. Votre logo sera porté fièrement sur la 4L pendant la préparation et l'entièreté du 4L Trophy, durant la préparation la voiture roulera régulièrement dans la région du canton de Vaud et dans l'ensemble de la région Auvergne Rhône Alpes. La 4L est donc un excellent moyen publicitaire et de communication qui fera circuler votre marque.

Durant le raid et sa préparation. En plus de l'encart, votre contribution sera diffusée via nos différents réseaux sociaux (Instagram, Facebook).

Nous vous enverrons aussi par mail durant l'entièreté du 4L Trophy (préparation + raid) un dossier photo avec l'ensemble des photos prises pendant cette aventure, sous forme de newsler. Vous serez libre de les utiliser sur vos réseaux sociaux.

Mediatisation:

Afin d'assurer une couverture médiatique optimale, le 4L Trophy développe une stratégie Presse digne des plus grands évènements. Disposant d'une cellule de Presse basée à Paris, cela assure un maximum de visibilité avant, pendant et après l'épreuve.



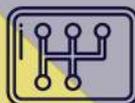


MARCARTH

Comment nous soutenir?

Rejoignez notre aventure en devenant partenaire de ce voyage !

4 façons



Partenariat Matériel:

Devenir partenaire matériel, c'est comme devenir la boîte à 4 vitesses de notre 4L. Il s'agit d'entreprises qui pourraient nous aider en nous proposant des frais fixes, des assurances, des contrôles techniques, des garages, matériels divers pour la voiture, matériel de bivouac, fournitures, scolaires/sportives pour l'association ("Enfants du Désert"), ainsi que tout ce qui pourra nous être utile pour préparer et réaliser notre projet.

Pour ces partenariats, nous proposons des emplacements publicitaires sur la 4L et de la publicité sur nos réseaux.

Nous sommes ouverts à tout type de propositions.



Communication:

Vous pouvez nous aider par le simple fait de parler autour de vous de notre projet ou si vous connaissez quelqu'un ou une entreprise qui pourrait être intéressé par notre projet, cela nous aiderait énormément. Si vous possédez un média, vous pouvez nous aider en parlant de notre projet.



Partenariat Financier:

Devenir partenaire financier, c'est donner vie au projet. Sans eux, il n'y a pas de projet, donc vous êtes en quelque sorte le moteur de l'aventure, devenez le 4 cylindres en ligne de notre aventure. Vous pouvez acheter un emplacement publicitaire sur la voiture (voir page 13), cela vous permettra de gagner en visibilité, en image. Nous vous ferons aussi de la publicité sur nos réseaux. La 4L roulera souvent dans les régions du canton de Vaud et d'auvergne Rhône alpes. Vous aurez ainsi une visibilité régionale et plus via la visibilité du 4L Trophy.



Dons et Mécénats:

Devenez un rouage du projet indispensable au bon fonctionnement du projet.

Vous pouvez simplement nous aider dans notre projet grâce à vos dons. A travers cette action, vous nous permettrez d'avancer dans notre aventure, à travers ce choix, vous serez présent sur le toit de la voiture avec tous les mécènes du projet. Et vous apparaîtrez sur nos réseaux sociaux comme partenaires privilégiés.

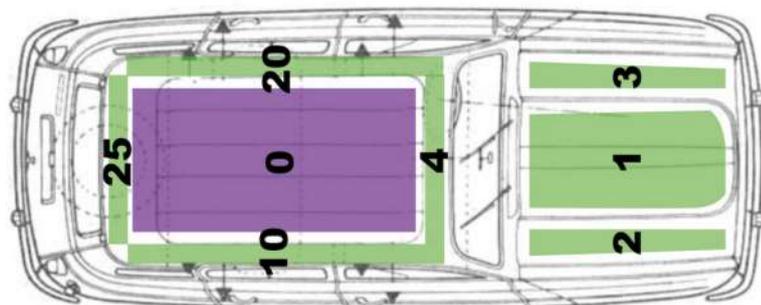
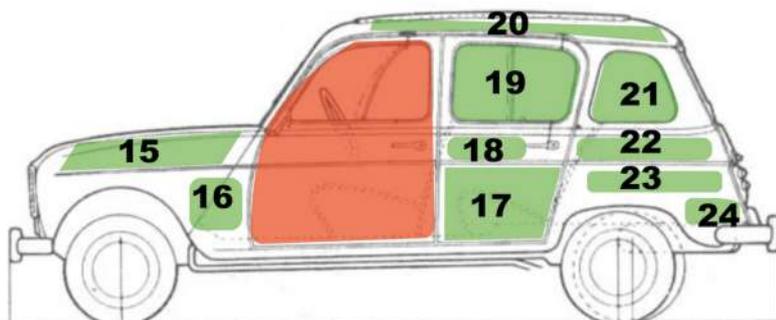
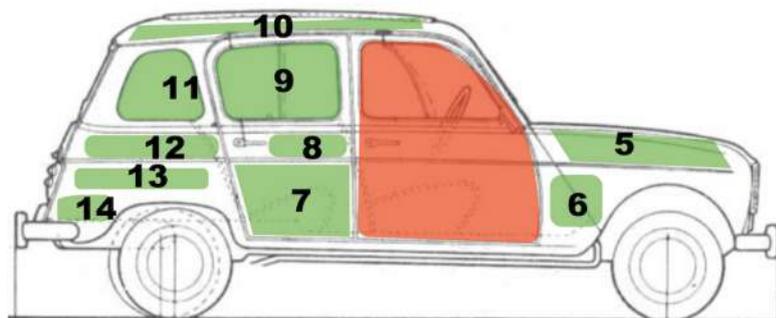
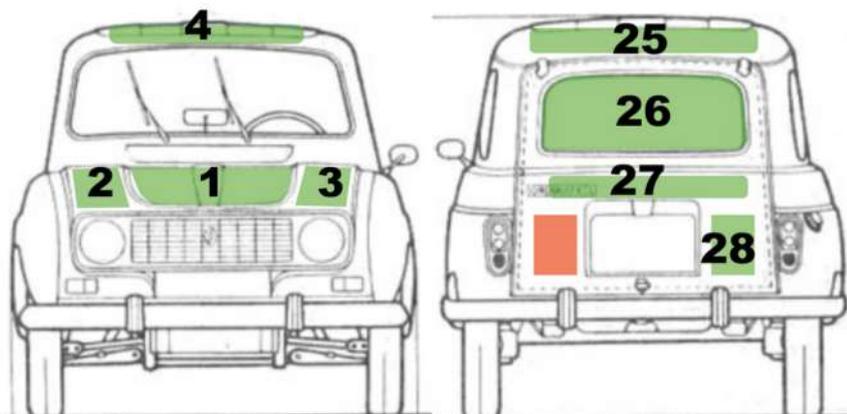
Nous sommes ouverts à toutes sortes de propositions, de suggestions, de conseils, de critiques qui pourraient améliorer notre projet.



Emplacements publicitaires

Les emplacements sont vendus aux personnes/sociétés qui souhaitent diffuser leurs images en devenant partenaire financier ou matériel du projet.

Capot/Avant	1	1 100 €
	2	700 €
	3	700 €
	4	400 €
Flanc droite	5	600 €
	6	300 €
	7	500 €
	8	200 €
	9	700 €
	10	400 €
	11	600 €
	12	300 €
	13	300 €
	14	200 €
Flanc gauche	15	600 €
	16	300 €
	17	500 €
	18	200 €
	19	700 €
	20	400 €
	21	600 €
	22	300 €
	23	300 €
	24	200 €
Arrière	25	400 €
	26	700 €
	27	500 €
	28	300 €



Les emplacements sont vendus à l'unité, mais peuvent aussi être vendus par paires sur les flancs ou, vous pouvez demander des espaces plus grands (exemple cumuler les zones 1,2,3).



Nous contacter

MARCARTH

Adresse: 175 Chemin du Tricot, 74170

Saint-Gervais-les-Bains, France

Mail: marcarth.4l2025@gmail.com

Site internet: marcarth.com

Instagram: [marcarth_03](https://www.instagram.com/marcarth_03)



MARCUS DE GENNES

Tel: +33640536268

Mail: marcusdegennes@gmail.com



ARTHUR MAUGER

Tel: +41782264943

Mail: arthmauger@icloud.com

"Certes, un rêve de beignet, c'est un rêve, pas un beignet.

Mais un rêve de voyage, c'est déjà un voyage."



Contrat de partenariat

Article 1 : Ce contrat est établi entre d'une part l'association « Marcarth », domiciliée au 175 chemin du Tricot, 74170 Saint-Gervais-Les-Bains France par l'équipage parrainé et d'autre part désigné par le sponsor.

Article 2 : Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de

Article 3 : Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de en euro (écrire en toutes lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 : Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L sur l'emplacement désigné : Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel de l'équipage Marcarth du 4L Trophy 2025.

Article 5 : En cas de non-respect de l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit huit jours après une mise en demeure restée infructueuse.

Fait à

Le/...../..... en deux exemplaires originaux.

* Chaque signataire fera précéder sa signature par la mention « Lu et approuvé »

Le parrainé:
Pour l'association Marcarth

Le sponsor:
Pour.....